

平成30年度  
経営革新計画  
フォローアップ調査  
結果集計(最終版)

平成30年9月20日  
商工部新事業支援課

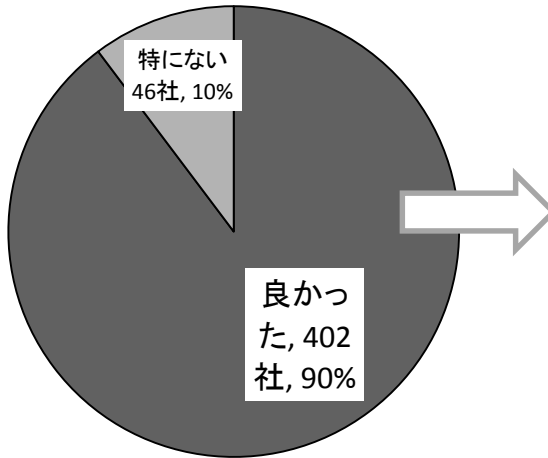


# 1. 計画実行中企業

(平成26、27、28年度に経営革新計画の承認を受けた企業のみ)

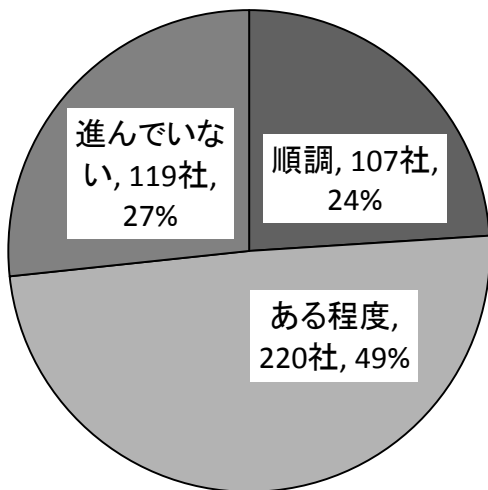
・調査数624社中、有効回答数455社(回答率72.9%)

Q1. 「計画を策定、認定を受けてよかったですか」



「どのような点が良かったですか」(主な意見)	
経営を見直す良いタイミングになった	他の支援策の情報が得られやすくなった
自己の問題点や目標が明確になった	会社のイメージアップにつながった
売上が向上した	新規事業のPRができた
制度融資を有利に受けることができた。	補助金の採択につながった
後継者主体の計画を策定し、事業承継について具体的に考えることができた	事業の新しい展開を模索する機会になった

Q2. 「承認計画は順調に進んでいますか」



Q3-1. 「計画実行する上での課題は何ですか」

(複数回答、有効回答数に占める割合)

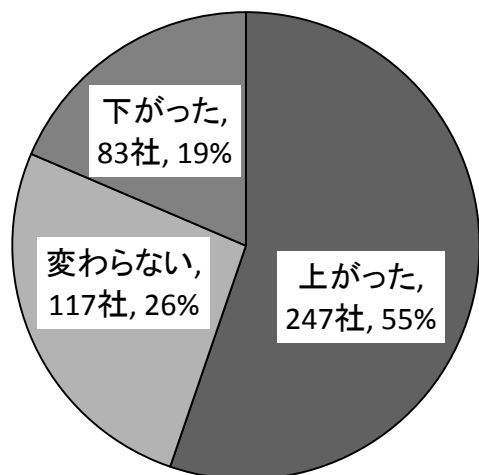
販路・マーケットの確保	170社 (37.4%)
資金調達	124社 (27.3%)
人材育成	100社 (22.0%)
その他	93社 (20.4%)
商品・サービス開発上の技術・ノウハウの不足	92社 (20.2%)

「その他」の主な具体的意見
人材不足
従業員の育成
顧客の開拓
後継者育成、技術継承
海外マーケットの開拓
販路開拓

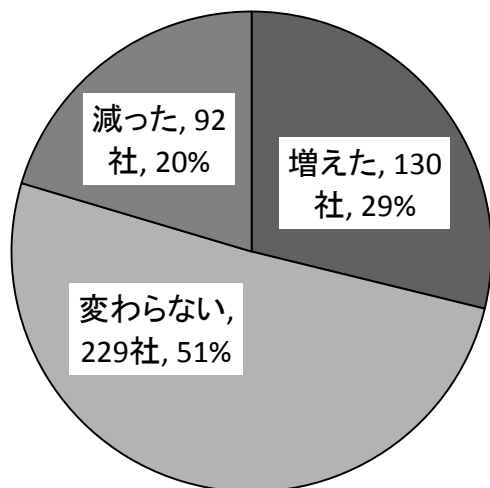
Q3-2.「活用したい支援策は」  
 (複数回答、有効回答数に占める割合)

ものづくり補助金等	100社 (22.0%)
専門家派遣	95社 (20.9%)
展示会・商談会への出展支援	83社 (18.2%)
融資制度	71社 (15.6%)
ビジネスマッチングサイト	47社 (10.3%)

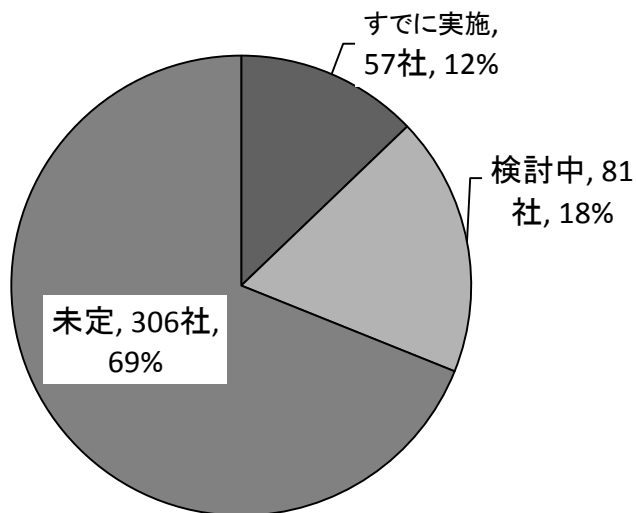
Q4.「承認後、売り上げは上がりましたか」



Q5.「承認後、従業員数は増えましたか」



Q6.「海外へのビジネス展開について」

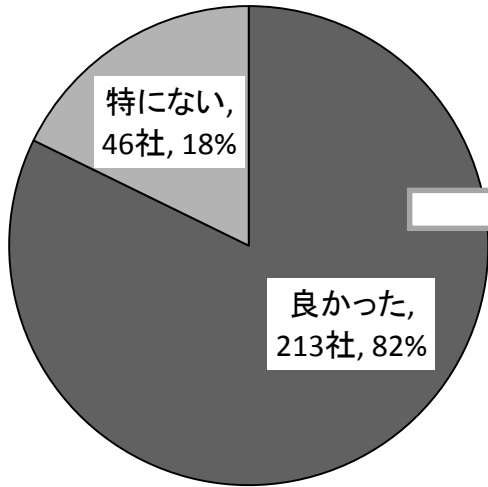


## 2. 計画終了企業

(平成29年度に経営革新計画を終了した企業)

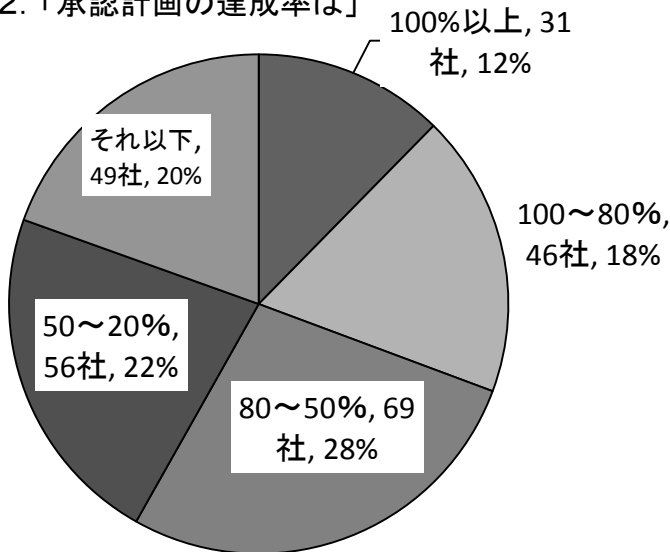
・調査数333社中、有効回答数262社(回答率78.7%)

Q1. 「計画を策定、認定を受けてよかったですか」



「どのような点が良かったですか」(主な意見)	
自社経営を見直す機会になった	新事業展開のきっかけになった
商品認知度の向上に役立った	売上の向上につながった
融資制度を受けられた	補助金を活用できた
様々な情報を入手できた	販路の拡大につながった
会社の信用が上がった	商工会の方に相談し、ヒントをもらった

Q2. 「承認計画の達成率は」



Q3-1. 「計画終了時点の課題は何ですか」

(複数回答、有効回答数に占める割合)

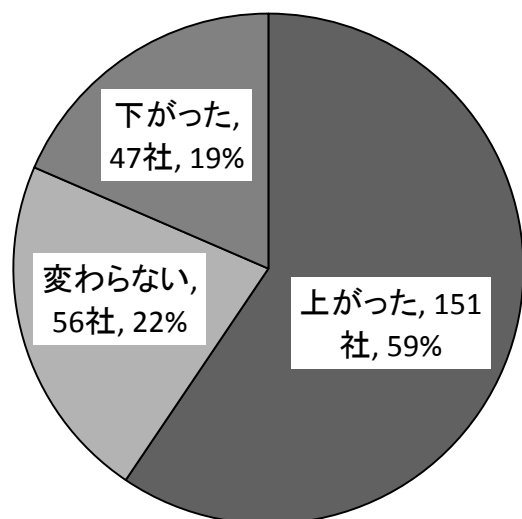
販路・マーケットの確保	108社 (41.2%)
資金調達	73社 (27.9%)
人材育成	58社 (22.1%)
その他	50社 (19.1%)
商品・サービス開発上の技術・ノウハウの不足	39社 (14.9%)

「その他」の主な具体的意見
人材不足
従業員の育成
生産管理
集客アップ
後継者育成
ターゲットの絞り込み

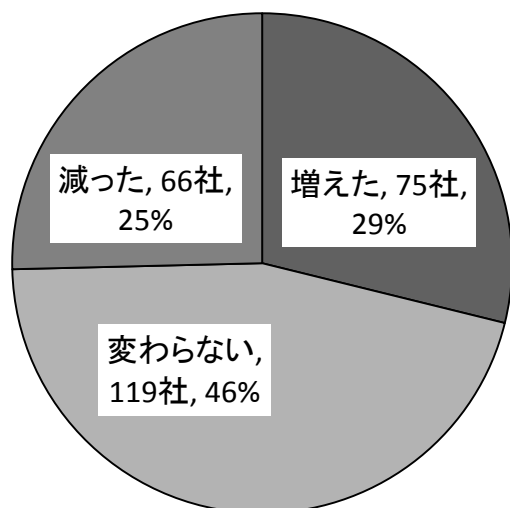
Q3-2. 「活用したい支援策は」  
 (複数回答、有効回答数に占める割合)

融資制度	53社 (20.2%)
専門家の派遣	48社 (18.3%)
展示会・商談会への出展支援	45社 (17.2%)
ものづくり補助金等	40社 (15.3%)
ものづくりアドバイザーの派遣	23社 (8.8%)

Q4. 「承認後、売り上げは上がりましたか」



Q5. 「承認後、従業員数は増えましたか」



Q6. 「海外へのビジネス展開について」

